

# CONDUIRE DES ENTRETIENS DE RECRUTEMENT DE MANIÈRE EFFICACE

## OBJECTIFS

- Décrire le poste et le profil du candidat
- Acquérir une structure d'entretien
- Maîtriser les fondamentaux de la communication en entretien
- Mieux se connaître en tant que recruteur et affiner ses attitudes d'écoute
- Se doter d'outils pour objectiver ses décisions

## CONTENU

- **Cadrer le besoin, définir le poste et le profil pour sa recherche de candidat**
  - Jouer un rôle de conseil dans l'analyse du besoin de recrutement
  - Définir le poste et le profil du candidat
  - Valoriser la marque employeur
  - Hiérarchiser les critères et se doter de grilles de décision
  - Savoir rédiger des annonces et communiquer de manière attractive auprès des candidats
- **Optimiser le tri de CV et les entretiens de présélection**
  - S'entraîner à trier les CV
  - Préparer et mener un entretien de présélection par téléphone
  - Se doter de grilles d'observation pour analyser les mises en situation
- **Maîtriser les techniques d'entretien**
  - Se doter d'une structure d'entretien avec des grilles d'observation pour analyser les mises en situation
  - Maîtriser les techniques de questionnement et d'écoute
  - Identifier les questions à poser, à éviter
  - Identifier et valider les motivations et rechercher des compétences comportementales
  - Bâtir des mises en situation

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation / Jeux de rôle / Echanges
- Analyses de situations professionnelles vécues
- Plan d'actions personnelles /collectives

## PUBLIC

Toute personne amenée à conduire ou à participer au processus de recrutement

## PRÉ REQUIS

Aucun

## DURÉE

14 heures  
2 jours

## LIEU

Dans nos locaux

## DATE

A définir

## INTERVENANT

BELLOIR Angélique  
Consultante-Formatrice

## ÉVALUATION

Evaluation de la formation par une grille de satisfaction  
Questionnaire de validation des acquis

## VALIDATION

Certificat de réalisation

## TARIF

630 € par personne  
Tarif groupe possible